

美容室の真の繁栄をお手伝いする ' 08

たにぐちだより 9月

谷口美容(株)
Free0120-417-011
Tel082-238-2221
Fax082-238-2227

最高のギフト！

お盆が過ぎてからめっきり涼しくなってきました。

さて、連日繰り広げられる北京オリンピックで全力を尽くすアスリート達から、無心になって一途に目標に向かって突き進むことの大切さ、また、目標達成のための日々の努力の大切さなど私達はたくさんのギフトをいただいています。

私達もお客様に最高のギフトを贈りましょう。

お客様が家に帰られてから日々の生活の中で**喜んでいる姿をイメージ**しながら。

タニグチらしさのご提案

タニグチの使命：「お客様の求めるスタイルを

ご家庭でもカンタンにつくれるようにしてあげること

お客様に毛髪が生み出す上質な美しさ「素材美」を提供してあげること

温故知新

温故知新という四字熟語がありますが、その意味は、古きを温め、新しきを知る。過去の事象や学説をじっくりと学んだ上で、現状を知り、それに適した判断ややり方を見出し今後活かすこととあります。

当社も今一度、古いつながりをたどることで新しい展望をご提案させていただきます。

9月10日・11日に勉強会を開催します。 共に切磋琢磨して行きませんか。

テーマは「フルデザイン 商品購入者比率99.1%」です。

参考資料として、美容と経営プランの8月号（前編）・9月号（後編）に掲載された、商品購入者比率（デザイン率）99.1%のサロンの記事を添付しておきます。その記事の中で、「デザインツール（商品）はカットやパーマと同じ「技術」の一部です。その技術とは、お客様を365日美しく輝かせるものでなくてはなりません。お店で使っているものと同じデザインツールをお持ちいただくのは、デザインを完成させる上でごく当り前のことなのです。デザイン率99.1%という数字は、決して奇跡的なものではありません。デザイン率が50%に達しないような美容師は、美容師とは認められない「ただの技術屋」であるとさえ、僕は思っています」と言っておられます。厳しい言葉ですが、美容業界繁栄のためには取り組んでいかななくてはなりません。

詳細は裏面⇒