

美容室の真の繁栄をお手伝いする ' 08

たにぐちだより 6月

谷口美容(株)
Free0120-417-011
Tel082-238-2221
Fax082-238-2227

中野製薬(株)から新ヘアケア剤「ラデュラ」が発売され、新たためてシャンプー・トリートメントが売れているサロン様がどんな事をされているのかまとめてみました。

①お店の売りがはっきりしていること。

- ・髪をきれいにするをお店のこだわりとして掲げている。
- ・スタッフ全員が迷わない、話がしやすくなる。

②話さないと売れない。

- ・やったり、やらなかったりではなく、いつも話している。
- 日々の積み重ねが大切。

- ・お客様がきれいになる話をしてあげるだけ
- ・お客様がかわいくなる話をしてあげるだけ
- ・お客様が手入れがしやすいことを教えてあげるだけ

③髪をきれいにすることに情熱を持っている。

- ・お客様がきれいになるための、お役に立つ話を全員がそれぞれの役割の中で親切・丁寧にお伝えしている。
- ・扱っている商品にこだわり、誇りを持っている。

④もちろんヘアスタイルに満足いただいている。

●花には水を、人には声を。

何度も繰り返し、根気よく言い続ける。
一度言っただけで理解できたらこんなラクなことはない。

●本気が人を動かす。

仕事の世界で一生懸命は当たり前。
独りよがりではなく、常に評価は相手が評価するもの。
必死だからこそ、その人の本気が伝わり、相手を動かす。

●当たり前のことをばかにしないでちゃんとやる。

徹底した指導、徹底したお客様満足、徹底したこだわりやサービス。
当たり前のことを馬鹿にせず、ちゃんとできるまでやる。
そんな単純なことをやっています。